

Irán y Vietnam hunden a la producción cerámica española

● El sector nacional fabrica un 40% menos desde 2006 y pasa de ocupar la tercera posición de la clasificación a la séptima

BERTA RIBÉS / Castellón

La tarta mundial de producción del sector cerámico ha variado de forma exponencial en los últimos años. Lejos queda ya el ejercicio 2006, cuando España ocupaba el tercer puesto en producción cerámica mundial tan sólo por detrás del gigante asiático, la todopoderosa China, y de Brasil.

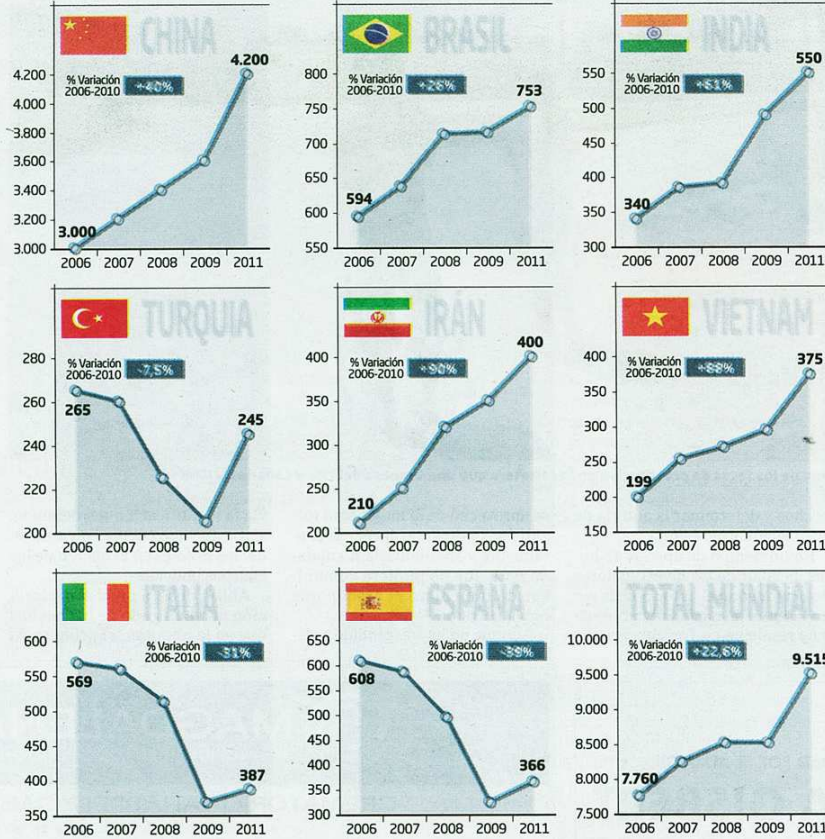
En cinco años la realidad es totalmente distinta y, ahora, la industria cerámica ha pasado a ser la séptima potencial mundial en producción cerámica, superada por países que en 2006 tenían una fabricación de azulejos prácticamente anecdótica, como Vietnam o Irán.

Según los últimos datos recogidos por Ceramic World Review's y ofrecidos por la Cámara de Comercio de Castellón, China sigue copando la producción cerámica mundial, al crecer un 40 por ciento desde 2006 y cerrar el pasado ejercicio 2010 con 4.200 millones de metros cuadrados, lo que supone en 44,1 por ciento del pastel cerámico mundial.

Peró la delantera sobre España no la tiene sólo China. Brasil, India, Irán, Italia y Vietnam están por delante de España en producción de azulejos. Y es que el sector cerámico español, cuya producción se concentra en más del 90 por ciento en el cluster de la provincia de Castellón, cerró 2010 con 366 millones de metros cuadrados fabricados, lejos de los más de 600 millones de metros cuadrados que se produjeron en 2006, cuando se batió récord de la mano de la fuerte demanda del sector nacional de la construcción.

En estos momentos, el azulejo español copa el 3,8 por ciento de la tarta mundial de fabricación. Pero en este camino no sólo ha retrocedido la producción cerámica española. Italia, el principal competidor del *Tile of Spain* también ha rebajado fabricación, con un descenso del 31 por ciento, al pasar de 569 millones de metros cuadrados en 2006 a 387 millones de metros cuadrados al cierre del pasado ejercicio, según las

Producción en millones de m² de productos cerámicos



FUENTE: Ceramic World Review's.

EL MUNDO

mismas fuentes. No obstante, el porcentaje de la industria italiana sobre el total mundial de fabricación es mayor, del 4,1 por ciento.

También ha retrocedido, pero en menor medida y siendo menos representativa esta industria por su menor volumen de producción Turquía, que ha rebajado un 7,5

por ciento su fabricación de productos cerámicos, hasta situarse en 245 millones de metros cuadrados al cierre del año pasado, lo que representa el 2,6 por ciento del total mundial.

Frente a estos descensos registrados sobre todo por los principales productores europeos: España e Ita-

lia, los países emergentes no dan tregua. Especialmente significativa es la evolución que han experimentado Irán y Vietnam, que han tomado la delantera a la industria azulejera española al prácticamente duplicar su producción desde 2006.

Los crecimientos han sido exponenciales, al crecer un 90 por ciento

la fabricación cerámica en Irán, que ya ha alcanzado los 400 millones de metros cuadrados, mientras que en Vietnam el repunte ha sido del 88 por ciento, hasta los 375 millones de metros cuadrados en 2010.

Junto a estos crecimientos en China el alza de fabricación ha sido del 40 por ciento, hasta 4.200 millones de metros cuadrados; Brasil un 26 por ciento más, con 753 millones de metros cuadrados, e India un 61 por ciento más, con 550 millones de metros cuadrados en 2010.

Calidad versus cantidad

Aunque la estrategia de los productores europeos, España e Italia, no pasa precisamente por la producción masiva ya que responde a una decidida apuesta por la calidad frente a la cantidad, el auge que está tomando la industria cerámica en otras latitudes sí que supone una seria amenaza para los azulejos españoles en algunos mercados.

China, Brasil, India, Irán, Italia y Vietnam están por delante de España en producción

China copa el 44% de la fabricación, pero en Irán y Vietnam se duplica desde 2006

«Mucha demanda se basa en el precio como poder final de decisión en la compra, y con una producción de esa magnitud de otros países es implantable poder competir en este campo», apuntan desde el sector.

Además, el hecho de que los emergentes estén avanzando a un ritmo vertiginoso en cuanto a cantidad de producción no quiere decir siempre que la calidad de los productos sea mala. «Es verdad que muchos productores, chinos por ejemplo, no tienen en cuenta la calidad, pero otros sí, y se están poniendo las pilas, al igual que ocurre en otros países como Irán o India, donde se cuenta con la última tecnología y, además, se está importando mano de obra cualificada de Italia y España para sacar el máximo rendimiento a la maquinaria», destaca José María Batán, de la Asociación de Técnicos Cerámicos (ATC).